

TutKi- hanke



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Suomen ensimmäinen FSC COC ryhmä perustettiin Lahdessa TutKi – hankkeen ja Suomen Sahayrittäjät ry:n toimesta

Alkuvuodesta 2018 avautuu pienille puutuoteryyksille mahdollisuus tarjota asiakkaille FSC – sertifioituja tuotteita liittymällä Sahayrittäjät ry:n tuottajaryhmään. TutKi – hankkeen kokoonjuoksema FSC – tuottajaryhmä on ensimmäinen Suomessa.

TutKi – hankkeen ja Suomen Sahayrittäjät ry yhteistyö saa jatkoa toimialan pienten yritysten vastuullisen ympäristöviestinnän työkalujen kehittämisessä. Sahayrittäjät ry on jo ennestään 10 yrityksen PEFC – tuottajaryhmän sertifikaatin haltijana. TutKi – hankkeen ja Sahayrittäjien kehittämän ja rekisteröimän ympäristö – ja tuotemerkki **LÄHIPUU** kehitystyö ja markkinointi on käynnissä. Ja nyt uutena tuotteena FSC – tuottajaryhmä pienille yrityksille täydentää yhdistyksen ympäristöviestintä toimialan yritysten kestävästä kehityksestä.

Startti tammikuussa 2018

Suomen metsäkeskuksen pääkonttoriin Lahdessa koontui 9.1.2018 FSC – tuottajaryhmän perustavat 5 yritystä (Emport Oy, Tecdoma Oy, CWP Coloured Woodproducts Oy, Woodagent Niemelä Ay sekä Vesawood Oy) Lisäksi tilaisuudessa kouluttivat FSC – Suomessa Lauri Ilola, Alcea Oy:ä konsultti Kjell – Owe Ahlskog, TutKi – hankkeesta Jouni Silvast ja Tarmo Rätty sekä Suomen Sahayrittäjät ry:n toiminnanjohtaja Timo Ripatti. Järjestäytymis- ja koulutuspäivän aikana käytiin yrityksiin läpi 2017 syyskautella valmistellut toimintakirjat ja järjestäytyttiin tuottajaryhmäksi pitämällä perustamiskokous sekä perustamiskir-

jan allekirjoituksilla. Seuraavaksi tuottajaryhmä kilpailuttaa ryhmäpäällikön sekä ulkoisen auditoijan ja arviointi voidaan suorittaa sertifikaatin saavuttamiseksi. Sertifikaatin myöntämisen jälkeen sertifioitujen puutavaran myynti voidaan aloittaa. Tuottajaryhmän jäsenkokous tulee jatkossa päättämään uusien jäsenten mukaan ottamisesta ryhmään. Tällä hetkellä piikki on auki, eli uusia yrityksiä otetaan ryhmään. FSC – ryhmään liittymisestä kiinnostuneet voivat olla yhteydessä TutKi – hankkeen projektipäällikkö Jouni Silvastiin.

Ympäristötietoisuus ohjaa hankintapäätöksiä

Metsäsertifiointijärjestelmät PEFC – ja FSC ovat kehitetty osoittamaan kuluttajille ja viranomaisille, että puutuotteen valmistamiseen käytetty raaka – aine on kestävästi hoidetusta ja laillisesti hakatusta metsästä. FSC Alkuperäketjun sertifiointi (Chain of Custody, CoC certification) jäljittää FSC-sertifioitujen puun koko tuotantoketjun – metsästä jalostuksen läpi loppukäyttäjälle. Näin sertifiointi liittyy yhteen vastuullisen puuntuotannon ja kulutuksen, sekä antaa kuluttajalle mahdollisuuden tehdä sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullisia ostopäätöksiä.

Yhä suurempi osa kuluttajista arvottaa hankintansa ja seuraa tarkasti tuotteita valmistavien yritysten ympäristövastuuta. Tämä on kuluttajitrendi, joka vahvistuu koko ajan ja ohjaa siten myös yritysten päätöksiä ja toimintaa kestävästä kehityksen suuntaan.

Vaatussertifioinnista tulee markkinoilla

Lainsäädännön suhteen alkuperäseuranta on vapaaehtoinen mutta markkinat edellyttävät sitä. Erityisesti vientikauppa tekevien yritysten on oltava myynnin kohde maasta riippuen joko PEFC tai FSC – järjestelmässä mukana. Myös Suomen kotimarkkinoilla on vaatimus yritysten sertifiointista lisääntynyt ja sitä kysytään yhä useammin. Varsinkin julkisen kohteiden hankinnoissa, jakeluketjuissa tai tuotantoketjuissa, jossa loppuasias vaatii tuotteen alkuperäseuranta, on toimittajien ja alihankkijoiden sertifioitava tuotteensa.

Tuotantoketjun sertifiointi Chain of Custody (CoC) certification

Kaikkien toimittajaketjun yritysten, jotka jalostavat tai ostavat/myyvät sertifioituja tuotteita, täytyy olla sertifiointia alkuperäketjun suhteen, jotta lopullinen tuote voidaan myydä sertifioituna alkuperä-



Lauri Ilola FSC – Suomi kertoi FSC:n rajasta kasvusta Suomessa ja maailmalla. Timo Ripatti näyttää ylöspäin viiden yrityksen allekirjoittamaa perustamiskirjaa. Kuvassa myös CWP Coloured Wood Products Oy Jussi Helve, Lappeenrannasta ja Markku Heikka Tecdoma Oy ja Woodagent Niemelä Ay (Juha Niemelä)

Perustamistilaisuuden henki oli hyvä ja asiat selvisivät. Yrittäjät kiittelivät voilaasti TutKi – hanketta ja Sahayrittäjiä hyvin tehdystä työstä. Useimmat sanoivat, että omatoimisesti olisi jäänyt tekemättä. Vielä tosin puuttuu ulkoisen auditointi mutta maaliskuun loppuun sellainen saadaan.

seurannan laskentamenetelmien, vastuiden ja dokumentoinnin hoidosta. Ulkopuolista konsulttia ostettuna liittymisen alkuperäseuranta tulee kalliiksi ja silti yrittäjät yleensä yksin järjestelmän armoille.

FSC – tuottajaryhmässä yritykselle tehdään Sahayrittäjät ry:ä edustavan ryhmäpäällikön toimesta sisäinen auditointi sekä annetaan neuvontaa ja koulutusta. Ryhmäpäällikkö luo ja ylläpitää tarvittavia menettelyjä sekä valvoo puun alkuperän seurannan vaatimusten mukaisuutta. Näin yrityksellä on aina tukena asiantuntija vastaamassa käytännön tilanteissa tuleviin kysymyksiin.

Tuottajaryhmään pääsyn edellytykset

Pieniryhtien alkuperäketjun ryhmäsertifioinnille on hyväksytyt uudet kriteerit Suomessa 2017. TutKi – hanke oli FSC – Suomen toimeksiantaja määrätelmässä uudet rajat pienen yrityksen liikevaihdolle sekä työntekijämäärälle. Pieniryhtien määritelmä tarvitaan alkuperäketjun ryhmäsertifioinnissa (Chain of Custody, CoC). Tuottajaryhmään pääsyn edellytyksenä on, että yritys täyttää FSC – organisaation edellyttämät pienen yrityksen kriteerit:

Pieni yritys Suomessa:
a) työllistää korkeintaan 15 kokotyöaikaa tekevää työntekijää tai b) sen liikevaihto on alle kolme miljoonaa euroa. Lisäksi tuottajaryhmään pääsyn edellytyksenä on jäsenyys Suomen Sahayrittäjät ry:ssä.

Edut puun alkuperäseurannan ryhmäsertifiointiin yrityksille

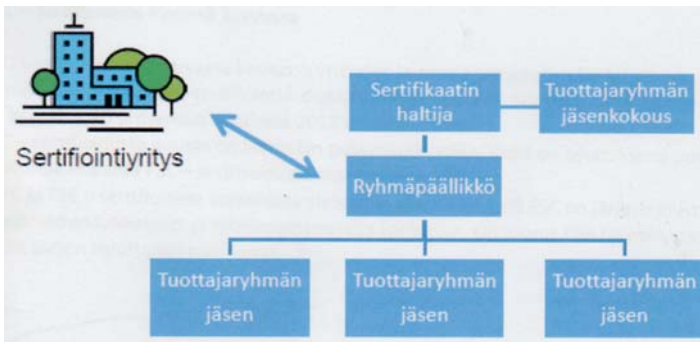
Ryhmäsertifiointi tarjoaa liittyville yritykselle kustannustehokkuutta seurantaajärjestelmän rakentamisessa ja käyttöönotossa. Kustannussäästöt näkyvät myös järjestelmän käyttöönoton jälkeen sertifiointikustannuksissa sillä ulkoisen auditoijan toteuttama määräaika-arviointi kohdistuu vuosittain vain osaan ryhmän yrityksistä. Luultavasti suurin säästö ajan, vaivan ja rahan suhteen tulee ryhmäpäällikön asiantuntijatuista koko tuottajaryhmän jäsenyyden ajaksi. Yrittäjällä on yksi murhe vähemmän huolehdittavaksi, kun ryhmäpäällikkö ohjaa ja valvoo.

FSC – sertifiointikysyntä kasvussa

FSC-sertifiointi on jatkuvasa kasvussa yritysten ja metsänomistajien keskuudessa. Monet suuret toimijat panostavat FSC-sertifiointiin osana yritysvastuutaan. Suomessa FSC-sertifikaattien osuus on

kasvanut 45 prosenttia vuodesta 2012 vuoteen 2016. FSC – sertifioidusta puusta on kuitenkin pula markkinoilla. Tästä on osoituksena mm. UPM maksama lisähinta FSC – sertifioidusta puusta. PEFC ja FSC – servioinnin vertailussa yleinen mielikuva on että FSC on järjestelmistä ympäristöystävällisempi ja monimuotoisuutta kokostava. Oli tuote niin tai näin, osastopäätöksiä ohjaa paljon kuluttajien mielikuvat.

Suomen metsäkeskus ja Luonnonvarakeskus (Luke) toteuttavat kolmi-vuotista puutuoteollisuuden mikro – ja pieniryhtien tarpeita palvelevaa neuvonta- ja koulutushanketta – Tutkimuksesta kilpailukykyä puutuotealalle – (TutKi- hanke). Hankkeessa rohkaistaan kehittämiskykyisiä mikro – ja pieniä yrityksiä hankkimaan osaamista markkinoinnissa, tuotekehityksessä ja ympäristöviestinnässä.
<https://www.metsakeskus.fi/tutkimuksesta-kilpailukykyva-puutuotealalle>
<https://twitter.com/puutuoteala>



FSC -tuottajaryhmä tarjoaa täyden palvelun osaamista. Pienelle yritykselle on hankalaa ja kallista koettaa yksin selvittää järjestelmän käytön vaatiman

IHODEN HÖYLÄÄMÖ

Myymme sahattua, höylättyä ja
kylästettyä puutavaraa.

puh. 0400 821 020.
02 823 6265

Vanha Turunfite 8
ihodenhovlaamo@hotmail.com 27320 lhode

PUUTUOTTEET MARKKINOILLE VARSINAIS-SUOMESTA -YRITYSRYHMÄHANKE

Varsipuu ry käynnisti neljän yrityksen kanssa maakunnan ensimmäisen puutuotteen yritysryhmähankkeen viime vuonna. Elyn rahoitus- tuotteissa on yritysryhmähankkeen osittautunut onnistuneeksi keinoksi lisätä pienten yritysten panostusta tuotekehitykseen ja markkinoinnin kehittämiseen. Ryhmähankkeessa on saavutettu konkreettisia tuloksia ensimmäisen vuoden toiminnan aikana.

Ripeästi liikkeelle

Yritysryhmähanke lähti käyntiin ripeästi Ely – keskuksen myönteisen rahoituspäätöksen varmistuttua. Rahoittaja on Maaseuturahasto. Puutuotteet markkinoille Varsinais-Suomesta -hankkeen idea lähti käytännön tasolle Suomen Metsäkeskuksen ja Luken (Luonnonvarakeskus) Tutki – hankkeen (Tutkimuksessa Kilpailukykyä) järjestämissä kehittämispalaverissa loppuvuonna 2016 ja käynnistyi 6.2.2017. Hanketta hallinnoi 1993 perustettu ja 1997 rekisteröity Varsipuu ry. Yhteistyöhankkeessa neljän yrityksen ryhmä kehittää toimintaansa yhteisillä sekä yritys-kohtaisilla toimenpiteillä. Tavoitteena on tuotantoprosessin yhteistyön kehittäminen, markkinointi- ja myyntiyhteistyön kehittäminen sekä yritys-kohtaisen viennin selvitys- ja aloitustoimenpiteet. Mukana hankkeessa ovat Mäkilän Saha ay Mynämäen Laajoelta, puuesineiden valmistajia Pinetta Oy Salosta, saha-ohyölylämön Larjamen Puutavaraliike Taivassalosta sekä hylälamö Tecdoma Oy Aurasta.

Tecdoma Oy

Markku ja Janne Heikka ovat innovoineet omana kehittämistyönä lähinnä Siperian lehtikuusiterassin asennusta helpottamaan ja nopeuttamaan ruuvattavan pikakiinnikkeen. Pikakiinnikkeen käyttäytymistä ja kestävyyttä testattiin Mikkelin Xamk:n puulaboratoriossa syklisessä säänsäätökäytössä. Testit tehtiin olosuhteissa, jossa tuotetta rasitettiin standardin EN 321 mukaisesti vedelle, jäätymiselle sekä kuuma- ja kylmälämpötiloilla. Tutkimusten tulosten perusteella pikakiinni-

ke kesti erittäin hyvin nopeasti vaihtuvat rajut ääriolosuhteet. Yritys on ilmoittautunut jo helmikuussa pidettävälle Turun Rakentaminen & Sisustaminen -messuille yhteisellä osastolla muiden ryhmäläisten kanssa. Messuilla esitellään tarkemmin uusi terassiratkaisu. Muutkin messuosallistumiset ovat todennäköisiä ja luonnollisesti Hannoverin messuilla pitää käydä katsomassa alan nykytilanne.

Lisäksi Tecdoma luo uusia B to B – yhteyksiä. Meriteollisuuden alihankinta luonnollisesti kiinnostaa lounais-suomalaisia yrityksiä ja nimenomaan yhteistyöverkostoissa. Muiden kanssa yhdessä pystytään tarjoamaan suurempia kokonaisuuksia. Lisäksi meneillään on tutkimus ohjälähtöisen paalausmenetelmän kehittämiseksi.

Aurassa sijaitseva Tecdoma Oy ohjälähtöisesti lähtee mukaan myös tammikuun alussa perustettuun Suomen Sahayrittäjät ry:n vetämään FSC – sertifiointiryhmään, jonka perustaminen tapahtui myös Tutki – hankkeen aktiivisuuden tuloksena. Yritys on ollut mukana jo Pefc – ryhmässä muutamaa vuotta ja yhtiön perustaja Markku Heikka katsoo FSC – sertifiointin sopivan tuoteryhmiensä mainiosti.

Tecdoma Oy:n nykyinen pääkone on 9 -karainen pöytäjuuri Leadermac. Lisäksi on pikkuhöllylämön Weinig PM-17, halkaisussa käytämme Waco BKS -vannesahaa. Lisäksi yrityksellä on hiomakone, rispa ja monenlaista muuta apuvälinettä. Tecdomalla on myös hyvin varusteltu terähuone, missä myös valmistetaan terät omaan käyttöön ja tarpeen tullen mittatilausten profiilein.

Larjamen Puutavaraliike

Larjamen tavoitteena on kehittää ja kehittää omaa yritysprofilaan uudelle tasolle. Tämä tarkoittaa sitä että he hakevat asiakkaita oman lähialueen lisäksi koko Kustavin saariston ja rannikkoseudun rakentajista. Tavoitteeseen pyritään ulkoisen viestinnän parantamisella suomeksi ja englanniksi. Sen avulla markkinointia sekä myyntiä tehostetaan. Tuote-

ja palvelutoiminnan kuvataan jatkossa tarkemmin sekä ryhdytään kohdistettuun markkinointiin.

Työn alla ovat myös laatu- käsikirja, palveluliiketoiminnan tehostaminen jalosteissa sekä ohjausjärjestelmän luominen alihankintoihin. Läpikulkevana teemana toiminnassa ovat kestävä kehitys sekä lähiutuottajuus kilpailutekijänä. Janne Larjama on mukana Lähipuu @-projekti- sa, mikä sopii hänen yrityk- sensä luonteeseen erinomaisesti. Itse asiassa Janne Larjama juuri valmistunut diplomaatti Lapteenrannan teknillisessä yliopistossa (LUT) käsittelee Lähipuu – tuote- merkkiä ja sen edellytyksiä sekä vaatimuksia.

– Tässä viime vuoden puolella ehdin jo diplomityön kirjoittaa. Vielä kun remontti saadaan valmiiksi ja muutettu sahan pihapiiriin, on aika aloittaa nettisivujen sekä muun kehitystyön parissa toimin. Tekemäni Lähipuu -tutkimus on saamassa sen verran huomiota että töitä kyllä riittää vielä senkin parissa pidempään, ehtii Larjama kertoa jutun kirjoittajalle kiireidensä keskellä.

Mäkilän Saha

Ryhmähankkeessa mukana oleva Mäkilän saha Ay käynnisti erikoissahatavaran viennin kartoituksen ja aloittamisen pohjoismaihin – erityisesti Ruotsiin. Vientien on alkanut Ruotsiin ja Tanskaan. Kokeneet kansainväliset yhteistyökumppanit ovat ottaneet heidän tuotensa valikoimiinsa. Nyt on kapasiteetti jokseenkin täydessä käytössä ja tilauksia on tulo- sa yhä enemmän. Itse asia- sa vaikuttaa siltä, että sovel- tuvan raaka-aineen saanti on

muodostumassa tuotannon pullonkaulaksi. Saha tarvitsee enemmän tuotteisiinsa soveltuvaa raaka-ainetta. Sen hankkiminen ei ole aivan yksinkertaista nykyään, koska osa heille sopivasta tukkipuusta menee bioenergian tuottajille. Metsänomistajia pitää informoida siitä, että eivät sahattavaksi sopivan järeitä tukkeja pelkästään poltettavaksi myisi.

Yritys sijaitsee Yläneen Heijonjoella, nykyisessä Pöytyn kunnassa. Mäkilän Saha on perustettu jo vuonna 1908 Amerikan reissultaan palanneen Oskari Mäkilän toimesta. Perinteikästä perheyri- tystä pyritään jo neljäs puu- miespolvi. Esa ja Antti Mäki- lä ovat saaneet yritysryhmän avulla tietoa sahatavaran vientimarkkinoista sekä neuvontaa vientikaupan tekemisestä. Kysynnön kasvun myötä uusille investoinneille on nyt tarvetta. Ryhmähankkeeseen palkattu henkilö sel- vittää rahoituskanavia sahal- le.

Viimeiset viisi vuotta saha- us on perustunut Linckin profiiloviini pelkkahakkureihin. 2012 valmistunut saha mah- dollistaa sahauskesä erittäin energiatehokkaasti ja tarkas- ti sekä minimaalisella työvoimalla. Sahan ydintuotteet ovat sekä täyssärmäiset että vajaasärmäiset parrut.

Pinetta – tuote Oy

Pinetta on moderni saunan sisustaja, joka markkinoi ja valmistaa viimeisen teknolo- gian avulla tuotettuja, suomalaisen saunaan sopivia, käytännöllisiä ja hyvin muo- toituja tuotteita. Valikoimas- sa on saunatuotteiden lisäk- si keittiötarvikkeita ja pien- kaluksia, kuten Ristomatti Ratiän Saaristosarja. Valmis-



Mäkilän Sahan profiloiva Linck –pelkkahakku- ri parruntuotannossa.

tusmateriaaleina käytetään mäntyä, koivua ja suosittua tervaleppää. Yritys tekee myös alihankintatöitä. Vuon- na 1972 perustettu jatkuvasti kehittyvä perheyriitys takaa laadukkaan työn, tuotteet ja luotettavat toimitukset.

Yritysryhmähankkeessa Pinetta kehittää edelleen sähköisen markkinointia ja sitä varten hankkeeseen on palkattu henkilö suunnittele- maan ja toteuttamaan some – kampanjoita. Myös uusien asiakkaiden hankkiminen on käynnistymässä sitä varten palkatun henkilön toimin.

Pinetalla on hyvät nettisi- vut tuotekuvineen. Lisäksi sieltä löytyy materiaali- tietoa ja jopa ohjeet kuluttajille, mi- ten käsitellä eri materiaaleja. Jutun kirjoittaja poimikin ohjeet tähän kaikkien tiedok- si.

MAINTY: Huuhtelee tuote aina lämpimällä vedellä heti käy- tön jälkeen, mutta älä liota sitä. Huuhtelun jälkeen anna tuotteiden kuivua ilmastavasti

niin, että tuote kuivuu tasai- sesti joka puolelta. Voit myös halutessasi käsitellä män- nystä tehdyt tuotteet parafiini- öljyllä, joka suojaa tuotetta liialta ja tekee tuotteen pin- nasta vettä hylkivän.

TERVALEPPÄ: Käsittele ter- vavaleppäiset tuotteet parafiiniöl- jyllä, joka suojaa tuotteita liialta ja tekee niiden pinnasta vettä hylkivän. Testaa parafiiniöljyä ensin levittämistä tuotteeseen johonkin näkymättömään paik- kaan. Käsitelyyn jälkeen puun sävy muuttuu punertavaksi.

PARAFIINIÖLJYN LEVITTÄ- MINEN: Levitä parafiiniöljyä kä- siteltävään tuotteeseen huokoi- sella sienellä ja pyyhi ylimäärä- nen öljy pois. Öljy tukkii puun huokokset ja täten estää hien ja liian pesäytymisen niihin.

RUOSTUMATON TERÄS: Puhdista terästuotteet säännöl- lisesti neutraalilla saippualla ja vedellä. Joskus pintaan voi muo- dostua pieniä ruosteipilkkuja, täl- löin poista ne messingin tai ho- pean kiillottajalla.

LÄHIPUU® PIENSAAHOJEN MYYNTIVALTIKSI

Tutki-hankkeen ja Suomen Sahayrittäjät ry:n yhteistyö sai jatkoa pienten yritysten vastuullisen ympäristöviestinnän työkalujen kehittä- misessä. Sahayrittäjät ry toimii jo tällä hetkellä 10 yrityksen PEFC-tuottajaryhmän sekä FSC – ryhmäsertifiikaatin hal- tijana. Lisäksi Sahayrittäjien oman ympäristö- ja tuote- merkin - LÄHIPUU® - kehi- tystyö ja markkinointi ovat jo käynnissä. Siitä pidettiin tie- dotustilaisuus Helsingissä 26. tammikuuta, eli tämän lehden painoon menon jäl- keen.

Kiitosta yhteistyölle

Suomen Sahayrittäjien pu- heenjohtaja Timo Ripatti on erittäin tyytyväinen yhteistyö- hön Tutki-hankkeen projek- tipäällikkö Jouni Silvastin kanssa.

– FSC-ryhmän perustami- sesta puhuimme ohimennen jossakin palaverissa. Pian Jouni soitti minulle ja sanoi, että homma on laitettu lii- keelle. Hektisessä nykyajas- sa ei kannata jättää laakereil- leen, vaan on toimittava no- peasti. Nyt kun ryhmä on perustettu, on jatkossa mui- lakin halukkailla yrityksillä mahdollisuus liittyä mukaan. Ryhmässä yritys pääsee huomattavasti edullisimmilla FSC – auditointikustannuk- silla kustannuksilla, kuin yri- tsin toimimalla, kertoo Timo Ripatti.

– Tämän päivän kuluttaja ja loppukäyttäjä on varsin ympäristötietoinen. PEFC:n ja FSC:n lisäksi on jäsenis- töille tarjolla LÄHIPUU® -ym-

päristömerkki, jolla pystytään todentamaan loppukäyttäjäl- le tuotteen hiilijalanjälki. Ser- tifiointiryhmät ja LÄHIPUU®- tuotemerkki kertovat kulutta- jille omalta osaltaan siitä, että ympäristöarvojen huomioiminen on meille merkittävä asia, toteaa Suomen Saha- yrittäjät ry:n puheenjohtaja Timo Ripatti.

LÄHIPUU®-tuotemerkki on sahayrittäjän markkinavalti

Yhteisömerkin kautta muo- dostettavalla LÄHIPUU®-brändillä halutaan edistää piensahatoimijoiden verkoston erityispiirteitä, tunniste- tavuutta sekä kehittää piens- sahojen toimintaedellytyksiä. LÄHIPUU®-yhteisömerkillä on tutkimustyössä määritel- ty seuraavat tavoitteet:

- Piensahojen näkyvyyden lisääminen
- Paikallisen yhteistyön lisääminen
- Kestävän sekä vastuullisen toiminnan lisääminen
- Tuotteiden ja palveluiden kokonaisarvon lisääminen

LÄHIPUU®-tuotemerkkin käyttöön saamisen tärkeim- mät edellytykset ovat Suomen Sahayrittäjät Ry:n jäse- nyyden ja 100 prosenttisesti kotimaisen raaka-aineen käyttö läpi tuotantoketjun. Raaka-aineen tulee olla han- kittuna yrityksen toiminta- alueella.

Mainittakoon, että Varsipuu ry:n hallituksen jäsen ja puu- tavaraliikkeen johtaja Janne

Larjama teki viime vuonna diplomityönsä Lähipuu – tuo- temerkin käytön edellytyksi-

tä. Häneltä asiasta saa pa- rasta lisätietoa.





KAIKKI PUUSTA

- Koulutusta, julkaisujen yritysyritystä

www.varsipuu.fi

YRITTÄJÄ, TULE MUKAAN TOIMINTAAN



Larjamen kolme sukupolvea yrityksen toimit- ton portaililla.

Puun käyttö rakentamisessa kasvaa – markkinaosuuskin kääntymässä

Rakentamisen kasvu viime vuonna on kääntänyt puun ja puutuotteiden käytön kasvuun. Yhteiskunnassa tapahtuvat muutokset, tärkeimpinä kaupungistuminen ja väestön ikääntyminen kasvattavat kuitenkin tyypillisesti betonista rakennettävien rakennusten kysyntää; kerrostalo-, toimisto-, liike- ja sairaalarakennuksia. Puun käytön kasvusta huolimatta puun markkinaosuus on pienentynyt sekä runko- että julkisivumateriaalina.

-Puuala on reagoanut rakennemuutoksiin kehittämällä uusia tuotteita kasvaville markkinasektoreille, mutta tekemistä riittää. Puun markkinaosuus on kuitenkin kääntymässä kasvusuuntaiseksi, totesi johtava neuvonantaja

Pekka Pajakkala Forecon Oy:stä Puumarkkinapäivillä viime marraskuussa.

Rakentaminen kasvoi vauhdilla viime vuonna, kasvu jatkuu hidastuen tänä ja ensi vuonna Rakentaminen kasvoi Suomessa Foreconin mukaan

viime vuonna lähes 9 prosenttia. Kasvun veturina toimi uudistalonrakentaminen, jossa kasvua oli 18 prosenttia. Kasvun huipulukemat olivat kerrostalorakentamisessa, 30 35 prosenttia. Rakentamisen kasvuvauhti jatkuu hyvänä, noin 4 prosentin tasolla tänä vuonna eli yllätnee edelleen BKT:n kasvuvauhdin. Rakentamisen näkymät myös ensi vuodelle ovat hyvät. Kasvu jatkuu, mutta vauhti hidastuu hieman alle talouden kasvuvauhdin, 1-2 prosenttiin.

Rakentamisen kapasiteetti on lähes täyskäytössä suurimmissa kasvukeskuksissa.

Puualalle tärkeän kuluttajavetoisen rakentamisen kasvun vauhdittumista on odotettu tänä vuonna, mutta kasvuvauhti on jäänyt odotuksista erityisesti puualalle tärkeimmän talotyypin, omakotitalojen rakentamisessa. Pientalojen rakentamisessa on kuitenkin selvä kasvu tuottajamuotoisessa rakentamisessa. Puseit perustajurakoidut kaupunkipientaloalueet ovat vastanneet kaupungistumisen haasteeseen ja käyneet kaupaksi. Korjausrakentamisen kasvuvauhti on hieman vauhdittumassa.

Puun käyttö kasvaa markkinaosuus pieni

Puu menetti uusien talojen runkomateriaaleissa johtosijansa betonille vuonna 2014. Syy löytyy em. rakennemuutoksesta eli puuvälitaisen omakotirakentamisen voimakkaasta vähenemisestä samaan aikaan, kun betonivälitaisen kerrostalorakentami-

sen määrä on noussut vastaavasti. Puurunkoisten rakennusten aloitukset kasvoivat viime vuonna reippaasti, 25 prosenttia, kun kokonaisaloituksissa kasvua oli 12 %, mikä merkitsi puun markkinaosuus kasvua. Tämän vuoden tammi-syyskuussa puurakennusten aloitukset kasvaneet vähemmän (+3 %) kuin aloitukset keskimäärin (+9 %). Kuluvaan vuonna betonin markkinaosuus kaikista uudisrakennuksista on noussut yli 50 prosenttiin ja puurunkoisten pudonnut alle 30 prosenttiin. Käänne on kuitenkin tapahtumassa. Taustat ovat kerrostalorakentamisen vähenemisessä nykyiseltä ylikorkealta tasolta sekä suunnitteilla olevien puukerrostalojen määrä. Puun käyttö (m³) rakentamisessa kääntyi kasvuun vuonna 2016 ja kasvu jatkuu kuluvaan vuonna (+4%) sekä ensi vuonna. Puu on edelleen markkinajohtaja niin uusien kuin vanhojen rakennusten julkisivumateriaaleissa, vaikka uudisrakentamisessa rooli on pienentynyt lähinnä omakotirakentamisen vähenemisen takia. Viime vuonna puujulkisivujen osuus uusista julkisivuista laski lähelle 30 prosenttia. Kyse on kuitenkin eräiden suurten hankkeiden aiheuttama teräksen osuuden reipas kasvu.

Puukerrostaloja vauhdilla

Puurunkoisten kerrostaloasuntojen aloitusmäärä oli viime vuonna 1500 kappaletta, kasvua lähes 70 prosenttia. Kuluvaan vuoden tammi-syyskuussa on aloitettu n. 1200 puukerrostaloasuntoa, kasvua n. 10 %. Lukemat merkitsevät puukerrostalojen markkinaosuuden nousua viime vuonna 5,7 prosenttiin oltuaan edellisvuonna n. 4 prosenttia. Kuluvaan vuonna markkinaosuus on kääntynyt laskuun ja oli 4,7 prosenttia tammi-syyskuun jaksolla. Lähivuotina rakennettaviksi on suunnitellupöydillä kuitenkin yli 9000 puukerrostaloasuntoa. Sama ilmiö kuin Suomessa on tapahtunut Ruotsissa, missä kerrostalorakentaminen on kasvanut myös voimakkaasti ja puukerrostalojen markkinaosuus on kuluvaan vuonna hieman alle 6 prosenttia, kun osuus oli vuonna 2014 10 prosentissa ja ollut laskussa sen jälkeen. Ruotsissa puuker-

Kerrostalorakentaminen Euroopan ennätystasolle

Kerrostalorakentaminen on kasvanut rajusti viime ja kuluvaan vuonna. Viime vuonna uusien kerrostaloasuntojen aloitusmäärä kasvoi n. 20 prosenttia. Kasvu on jatkunut tämän vuoden tammisyysskuussa vuonna yli 30 prosentin vauhtia.

Kerrostalorakentamisen

rajan kasvun takana ovat olleet asuntorahastot ja -sijoittajat, mikä on uusi ilmiö kerrostalorakentamisessa. Kuluvaan vuonna myös kuluttajat ovat olleet aktiivisia uusien asuntojen ostamisessa. Ostohalukkuutta ovat tukeneet hyvän tulevaisuususkon, matalien korkojen ja pitkien laina-aikojen ohella edulliselta tuntunut myyntihinnat. Tuntuva synty suurista yhtiölainoista, niiden 2-3 vuoden lyhennysvapaista sekä voimakkaasti yleistyneistä vuokratonteista uusissa taloyhtiöissä. Kerrostalojen jatkuvasti kasvava rakentaminen, uudet kauppatavat ja niihin liittyvät mahdolliset riskit ovat herättäneet voimakasta keskustelua kuluvaan syksyyn.

Puukerrostaloja vauhdilla

Puurunkoisten kerrostaloasuntojen aloitusmäärä oli viime vuonna 1500 kappaletta, kasvua lähes 70 prosenttia. Kuluvaan vuoden tammi-syyskuussa on aloitettu n. 1200 puukerrostaloasuntoa, kasvua n. 10 %. Lukemat merkitsevät puukerrostalojen markkinaosuuden nousua viime vuonna 5,7 prosenttiin oltuaan edellisvuonna n. 4 prosenttia. Kuluvaan vuonna markkinaosuus on kääntynyt laskuun ja oli 4,7 prosenttia tammi-syyskuun jaksolla. Lähivuotina rakennettaviksi on suunnitellupöydillä kuitenkin yli 9000 puukerrostaloasuntoa. Sama ilmiö kuin Suomessa on tapahtunut Ruotsissa, missä kerrostalorakentaminen on kasvanut myös voimakkaasti ja puukerrostalojen markkinaosuus on kuluvaan vuonna hieman alle 6 prosenttia, kun osuus oli vuonna 2014 10 prosentissa ja ollut laskussa sen jälkeen. Ruotsissa puuker-

rostaloasuntoja rakennetaan vajaa 3500 kpl vuodessa, kun meillä määrä on n. 1500 asuntoa.

Rakentamisen näkymät Euroopassa ovat hyvät vuosikymmenen loppuun

Nopein kasvu ajoittui E: vuodelle 2017, mutta kasvu jatkuu hidastuen vuoteen 2020. Euroopan rakentaminen on kasvanut ja kasvaa lähivuotina nopeammin kuin bruttokansantuote. Tämä on myönteinen seikka puutuotteiden ja sahatavaran viennille. Puutuotteilla ei ole merkittävää roolia rakentamisessa kuin muutamassa Euroopan maassa, mutta roolissa on nähtävissä kasvua. Saksassa puutalojen osuus uusista omakotitaloista on noussut lähes 20 prosenttiin, mikä merkitsee noin 20 000 omakotiasuntoa vuodessa.

Länsi-Euroopassa asuntojen korjaus- ja täydennyserakentamiseen käytetään paljon enemmän rahaa kuin uusien asuntojen rakentamiseen ja myös se markkina kasvaa. Nämä markkinat soveltuvat hyvin puutuotteille. Erityisen hyvässä vauhdissa lähivuotina on Itä-Euroopan EU-maiden rakentaminen.

Kasvuvauhti on tupla Länsi-Eurooppaan verrattuna. Puolassa rakentaminen kasvaa lähivuotina lähes 10 % vuodessa. Kovaa kasvun maissa tarvitaan lisää kapasiteettia ja niissä on tilaa uusille ratkaisuille. Puualan tulee selvittää puun ja puutuotteiden rooli ja potentiaalit sekä laatia seurantamittarit tärkeimmille vientimaille. Keskeistä on tuoda esille faktoin ja mielikuvin puurakentamista ja puutuotteita nykyaikaisena ja kestävä kehityksen mukaisena tuotteena.

KATTORISTIKOT

Kattoristikkorakenteita yli 35 vuoden kokemuksella.
Kaikki ristikkotyypit, pituudet 3-29 m.

Käytämme koneellisesti lujuuslajiteltua puutavaraa.
Sertifioitu tuote, CE-merkki.

TURUN RAKENNUSTUOTE OY
Tuulissuontie 16, 21240 Lieto
Puh. 02-48 78381, telefax 02-487 8344
myynti@turunrakennustuote.fi
www.turunrakennustuote.fi

30 v. KOKEMUKSELLA

PUUAI DAT
ja metallirunkoiset
PUUVERHOILLUT PORTIT
- myös kuntien tarpeisiin -

Talviajan työt valmistamme edullisella taviehdollalla!

Suomen METPOST Oy
Pääjärventie 164
12950 VOJAKKALA
Puh. 03-434 4422
Auto 0400-540 375
Fax 03-434 4432

www.metpost.fi

Puutyöliike EIKKILÄ OY

Piharakennukset kaikkiin tarpeisiin myös mittailuksena.

Pihavarastot
Kotimaista laatua järkihintaan, yli 30 vuoden kokemuksella.

Pihasaunat
Mallistostamme myös leikkimökit, puuceet, grillikatokset ja muut pihapiirin rakennukset.

Puutyöliike A. Heikkilä Oy
Kirkkotie 153, Nousiainen
02-4315600
www.heikkilatimber.com

PARKETIT, ASENNUKSET, HIONNAT ja LAKKAUKSET

40 vuotta

Hannu Snällström Oy
0400 521 215
040 7189 323
045 6757 871
parketti.snallstrom@gmail.com

HS

Puutuoteteollisuus on avainasemassa biotalousstrategian onnistumisessa

Vuosittaisen Puumarkkinpäivän marraskuussa avannut maa- ja metsätalousministeri Jari Leppä korostaa puutuotealan jalostusasteen nostamisen merkittävyyttä. - Puutuotealan investoinnit jalostusasteen nostamiseksi tuottavat mittavat työllisyys- ja talousvaikutukset Suomeen.

- Kun puurakentaminen on kansainvälisesti vahvassa kasvussa, Suomen tulee vastata tähän kasvuun toimittamalla valmiita puurakentamisen ratkaisuja, sen sijaan että viemme matalan jalostusasteen tuotteita.

Puurakentamisen kasvu erityisesti Euroopassa näkyy Lepän mukaan esimerkiksi siinä, että puun osuus myös kaupunkien korkeassa rakentamisessa on vahvassa kasvussa. - Puuta edistetään monin paikoin poliittisesti, mutta yhä useammin se tulee valituksi sen antamien hyötyjen ja kilpailukyvn vuoksi. Suomen pitää integ-

roitua osaksi tätä kehitystä.

-Menestyminen kotimarkkinoilla on edellytys viennin kasvattamiselle. Kotimaa on hyvä ympäristö kehittää uusia tuotteita ja ratkaisuja, jotta vaativassa ympäristössä kilpailukykyiseksi hiotut ratkaisut ovat myös kansainvälisesti kilpailukykyisiä.

Lepän mukaan Suomella on kaikki mahdollisuudet olla kehityksen kärjessä puurakentamisen kasvavassa maailmanlaajuisessa markkinassa. - Puurakentamista voidaan käyttää malliesimerkinä metsien kestävästä käytöstä, koska puurakennuksissa puun sisältämä hiili

on varastossa pitkään. Suomalainen pitää oppia kertomaan tarinansa kestävästä metsätaloudesta paremmin kansainvälisille yleisöille.

-Viime aikojen eurooppalainen metsäkeskustelu osoittaa, että emme ole saaneet läpi viestiä Suomen metsien erityisyydestä ja niiden kestävästä käytöstä osana biotalousstrategiaa. Tähän vaikutamiseen tarvitaan hyvä esimerkkejä ja tarinoita, joista puurakentaminen on keskeinen.

Lepän mukaan valtiovallan ja puualan pitkäjänteistä yhteistyötä puun käytön edistämiseksi tarvitaan jatkossakin. - Puun käytön edistäminen osana hallituksen biotalousstrategiaa alkaa tuottaa tulosta. Koko 2010 - luku on ollut hyvää aikaa puurakentamiselle, mikä näkyy läpimurtona kerrostalorakentamisessa ja puun käytön kasvussa julkisessa rakentamisessa.

Uusi kirja tarjoaa näkökulman pohjoiseen puusepäntyöhön

Puu on läsnä kaikkialla Pohjoismaissa. Runsaat, tummat metsät värittävät pohjoisessa kasvaneiden lapsuusmuistoja, puu lämmittää pohjoismaisia koteja ja pohjoiseurooppalainen design on aina yhdistetty vahvasti tähän luonnonmateriaaliin. Working with Wood on kokonaisuutena pohdintoja ja tietoa pohjoismaisesta puusepäntyöstä. Se ammentaa Nikarin puuseppien haastattelumateriaalista sekä heidän henkilökohtaisista muistimateriaaleista. Se on kirja, joka kertoo pohjoisten metsien biologiasta, puun matkasta designesineeksi ja rationaalista puuntyöstä käsityöläisen näkökulmasta

Nikari on kansainvälisesti tunnettu designstudio ja huonekaluvalmistaja. Mestari-puuseppä Kari Virtasen vuonna 1967 perustama yritys työskenteli ensimmäisinä vuosinaan läheisesti suomalaisen muotoilun ja arkkitehtuurin mestarien, kuten Alvar Aallon sekä Kaj Franckin kanssa ja on jatkanut yhteistyötä nykypäivän tunnetuimpien muotoilijoiden kanssa.

Nikari haluaa viedä perinteisen paikallisen puusepän työn ymmärrystä seuraavalle sukupolvelle, jotta puuta voitaisiin parhaalla tavalla hyödyntää pohjoismaisessa muotoilussa.

Puiden ominaisuuksista on saatavilla moninaista tietoa useista eri lähteistä, jotka palvelevat aina kutakin eri tarkoitusta. Mitä enemmän tietoa etsii, sitä vähemmän

puiden eri ominaisuuksista tuntuu tietävän. Kaikki se tietämys, mitä tässä kirjassa esitetään, on kokemusperäistä muistiin tallentunutta tutkimusta puusta. Esitetyt asiatiedot eri puulajien ominaisuuksista perustuvat käytännön tekemiseen 55 vuoden ajalta. Tietämys kasvaa edelleen, apuna jatkuva työskentely huonekalujen, pieniesineiden ja puurakentamisen kanssa.

Minulle on ollut luonteenomaista tarttua asioihin, joihin ei pitäisi tarttua (Kari Virtanen).

Working with Wood: A Nordic perspective on cabinetmaking

Näkökulma pohjoiseen puusepäntyöhön
Päivi: Karvinen, Päivi: Kiveli, Matilda: Salmela, Marja Kustantaja: Rakennustieto Oy, 2017

264 s. | 280 valokuvaa ja piirrosta | Koko 210 mm x 270 mm, kovat kannet | Ovh. 33,60 € (sis. alv)
ISBN 978-952-267-235-3



Kevään sävy maailma on lempeä ja luonnollinen

Luonnollisen vaaleat ja heleät sävyt tekevät sisustuksesta valoisan ja avaran. Myös muut värit näyttävät raikkailta vaalean rinnalla. Yhdistelmällä vaaleita sävyjä ja tintejä, kokonaisuudesta tulee harmoninen ja pehmeä.

Kun valo lisääntyy, sisustuksen värit vaalenevät. Kasviöljypohjaisten Osmo Color Puuvahojen valikoimassa on klassisen tyylikkäättä luonnollisia sävyjä tai voimakkaasti sävyttäviä vaaleita sävyjä, kuten silkki, helmi, mattalumi tai lumi, joilla kodin sisustusta voidaan raikastaa. Jos vaaleaa puupintaa, kuten havupuuta, ei käsitellä, se alkaa tummua luonnollisesti aurinko-uv-säteilyn vaikutuksesta. Tummumista voidaan hidastaa värillisellä käsittelyllä.

Puuvahat sopivat monille puupinnoille sisätiloissa, kuten seinille, huonekaluille, oville ja katoille. Kevyt, puun syykkuviointia korostava värisävy saadaan yhdellä käsittelykerralla. Kaksinkertaisella käsittelyllä lopputulos on peittävämpi.

Puuvahojen sävyjä voi myös sekoittaa keskenään tai niitä voidaan laimentaa sekoittamalla joukkoon värittöntä Puuvahaa. Kokeileva sisustaja sekoittaa valmiissa väryistä itselleen mieluisan sävyn. Esimerkiksi tummat,



Kesäisen rantakaislikon tunnelmaa! Kuusilan- kuiton käsitelty kuusen (3111) sävyllä ja kuultavalla valkoisella (3040). Purkeissa on sävyt harmaa beige (3132) ja koivu (3136).

murretut sävyt sopivat vaaleiden värisävyjen vastapainoksi tai yksityiskohtien korostamiseen.

Puuvahattu pinta on kuultava ja hengittävä. Se antaa suojaa puulle ja tuntuu miellyttävältä. Kuivuttuaan puuva-

hattu pinta on turvallinen, koska tuote ei sisällä elio-myrrykyä tai säilöntäaineita. Hinnat: Osmo Color Puuvaha alkaen 0,125 l 17 euroa, 0,375 l 30 euroa, 0,75 l 44 euroa, 2,5 l 127 euroa.

Paloturvallinen puutalo Roadshow 2018

Puuinfo yhteistyökumppaneineen järjestää maaliskuussa 2018 puurakenteiden paloturvallisuuteen keskittyvän roadshown 11 paikkakunnalla.

Tilaisuudet järjestetään yhteistyössä paikallisten ammattikorkeakoulun kanssa. Tilaisuus kestää yhden päivän ja on maksuton sisältäen ohjelman ja tarjoilut sekä Paloturvallisuuden puutalo-ohjeen. Seminaariaineisto julkaistaan puuinfo.fi-palvelussa kiertueen jälkeen. Kouluttajana toimii RI Tero Lahtela ja alan asiantuntijat.

Tilaisuudet on tarkoitettu

rakennesuunnittelijoille ja arkkitehteille, kuntien rakennus-, palo- ja pelustusalan viranomaisille, rakennuttajille sekä rakennusalan AMK-opettajille ja -opiskelijoille.

Taviutena on esitellä puurakentamiseen liittyvät uudet paloturvallisuusmääräykset sekä Puuinfon uusi Paloturvallinen puutalo-ohje. Ohjeen tarkoitus on antaa käytännönlähei-

siä neuvoja ja ohjeita paloturvallisen puurakennuksen suunnitteluun ja havainnollistaa puun käyttöön liittyviä säädöksiä rakennusten paloturvallisuutta koskevassa asetuksessa. Ohjelma käsittelee pääosin puisia asuin- ja toimitalorakennuksia.

Ohjelma on samansisältöinen kaikilla paikkakunnilla, paikkakuntakohtaiset ohjelmat täydentyvät. ti 6.3. Tampere ke 7.3. Jyväskylä to 8.3. Seinäjoki ti 13.3. Pori ke 14.3. Turku to 15.3. Raasepori ti 20.3. Oulu ke 21.3. Rovaniemi ke 4.4. Kotka to 5.4. Lappeenranta ti 24.4. Espoo



INSTA 142-koulutus maaliskuussa Turun Starkilla

Tutkimuksesta kilpailukykyä puutuotealalle- hanke järjestävää maaliskuussa 2018 INSTA – 142 lujuuslajittelun kaksipäiväisen uusintakurssin Etelä-Suomen alueella. Kahden päivän kurssin hinta on 200 eur. Ennakoilmoittautumiset pyydetään toimittamaan Jouni Silvast; 050 3001786 tai jouni.silvast@metakeskus.fi.

Ilmoittautua voivat myös uudet lujuuslajittelu lupaa hakevat henkilöt. Heille kurssi on 5 - päiväinen ja hinta 500 eur. Hintaan ei lisätä alv:a.

Kouluttajat ovat Varsipuu ry:n valtuuttamia kouluttajia.

Omakotitalon putkiremontti – vertaile hintaa ja osaamista

Suomessa on reilut miljoona omakotitaloa. Monessa niistä käyttövesi- ja viemäriputket ovat tulossa elinkaarensa päähän ja edessä on remontti. Mutta kuka sen tekee?

Korjausrakentamisen voimakas kasvu houkuttelee alalle kokemattomia tekijöitä. Tärkeitä valintaperusteita on urakoitsijan osaaminen ja kokemus. Pelkkä hinta ei riitä valintakriteeriksi. On syytä varmistaa, että urakoitsijalla on pidempi puhdas yrityshistoria sekä kokemusta ja referenssejä vastaavista kohteista. Muuten riskinä on, että aikataulut venyvät, laatuasiat ovat retuperällä ja lakisääteiset velvoitteet ovat hoitamatta. Pahimmassa tapauksessa työ jää kesken, toimialapäällikkö Arvo Ylönen LVI-Tekni-set Urakoitsijat LVI-TU ry:stä sanoo.

Hinnat vaihtelevat

Omakotitalon putkiremontissa vesijohdot uusitaan. Viemäriputket voidaan joko uusia tai korjata. Remontin yhteydessä on hyvä tilaisuus uusiala kylpyhuone ja vaihtaa vesikalusteet energiatehokkaampiin laitteisiin, tai parantaa talon lämmitysjärjestel-

mää. Kaikki nämä vaikuttavat remontein hintaan.

Jokainen remontti on yksilö, eikä yleisiä kustannusarvioita voi esittää. Jos kilpailutilannetta ei ole, hinta saattaa nousta merkittävästi remontein arvoa korkeammaksi. Toisaalta halvin hinta on harvoin paras. Talonomistajan kannattaa selvittää alueen hintatason pyytämällä useita tarjouksia. Putkistosaneerauksia myydään myös kotimyyntinä. Tarjoukset kannattaa käydä urakoitsijan kanssa yksityiskohtaisesti läpi: taustoihin ja sopimusehtoihin kannattaa perehtyä rauhassa. Kotimyyntissä kuluttajalla on oikeus peruuttaa kauppa 14 vuorokauden kuluessa.

Kotitalousvähenn.

Putkiremontin työkustannukset kuuluvat kotitalousvähennyksen piiriin. Sen enimmäismäärä vuonna 2018 on 2 400 euroa henkilöä kohti ja puolisot voivat yhdessä tehdä 4 800 euron vähennykset.



Homesiivous olennainen osa saneerausta -tulevaisuuden alalla on nyt osaajapula

Homepölysiivous on välttämätön osa sisäilma-ongelman rakennuksen saneerausta. Siivous jää kuitenkin usein tekemättä, koska sitä ei ole huomattu budjetoida.

Homepölysiivouksella parannetaan sisäilmaa jo saneerauksen yhteydessä. Usein oikeanlaisella homepölysiivouksella voidaan pelastaa myös suuri osa irtaimistosta. Ala on vielä uusi, vaikka sisäilmaongelmia kohteita saneerataan jatkuvasti ympäri ma-

ta.

- On selvää näyttöä siitä, että oikein tehdyllä homepölysiivouksella voidaan parantaa sisäilman laatua, homepölysiivouksen asiantuntija Jari Välimaa kertoo. Välimaa kiinnostui alasta kuusi vuotta sitten luettuaan lehtiartik-

keleja homekouluista ja päädyttyään mukaan homekohteiden puhdistusprojekteihin. Nyt hän kouluttaa alalle uusia ammattilaisia.

Homepölysiivous on viimeinen silaus ja varmistus puhtaudesta ennen tilojen ja irtaimiston käyttööntoitoa. Sen avulla myös varmistetaan, etteivät mikrobit leviä saneerattavassa kohteessa paikasta toiseen rakennustöiden aikana. Käytännössä ilman ja pölyn liikkeitä hallitaan esimerkiksi osastoilla väliseinillä ja alipai-

neistuksella. Pölynhallinnan lisäksi joka ikinen millimetri siivotaan pikkutarkkana käsityönä mekaanisesti.

Desinfiointi kääntyi itseään vastaan

Aina rakennuksen sisäilma ei ole kunnossa saneerauksen jälkeen. Joskus syy voi löytyä siitä, että homepölysiivous on jäänyt tekemättä. Jari Välimaa on omassa työssään törmännyt myös kohteisiin, joissa homepö-

lysiivous on tehty väärillä aineilla ja menetelmillä.

- Siksi on tärkeää kouluttaa alalle ammattilaisia. Yhtä tärkeää on, että myös siivoustyötä ostavat, kuten siivoustyön johtajat, tuntevat homepölysiivouksen käytännöt ja pystyvät näin valvomaan työtä rakennuksilla. Välimaa sanoo.

Aiemmin kosteusvauriokohteita puhdistettiin kemikaaleilla. Kun tutkittiin desinfiointiaineiden käytäytymistä rakennusten pinnoilla, huomattiin, että puhdistamisesta huolimatta pinnoille jäi elämäntä elintilaa saivatkin juuri ihmiselle haitalliset mikrobityytit.

- Nykyään kompastuskivenä on, ettei homepölysiivousta ole välttämättä budjetoitu korjausrakkaan ja se jää siksi tekemättä. Saneeraus- ja rakennuspuolella myös asenteissa on korjaamisen varaa. Pölynhallinta pitää ottaa tosissaan läpi koko rakennus- tai saneerausvaiheen, ei pelkästään

loppusiivouksessa, Välimaa painottaa.

Koulutukseen nyt tunkua

Suomen ensimmäiseen homesiivouksen koulutukseen on ollut ruuhkaa. Mukana on niin työllistäviä yksityisyrityksiä kuin kaupunkien käyttämien puhdistuspalveluyritysten työntekijöitä, kuten koulujen siivoojia. Alan kasvukymät ovat hyvät, joten ammattitaitoisille tekijöille riittää töitä.

- Kaksi kolmasosa siivouksesta on vuorovaikutusta ja asiantuntijuutta. Siksi koulutuksessa painottuvat siivouksen ohella siidosryhmyhteistyö ja tiedottaminen. Erittäin suuressa roolissa on myös työturvallisuus, Jari Välimaa sanoo.

Suomessa alan koulutusta järjestää Rastor. Homepölysiivouksen asiantuntijavalmennus on osa kiinteistöpalvelujen ammattilista perustutkintoa. Lisää koulutuksesta Rastorin verkkosivuilla

RAKENNA & SISUSTA -MESSUT

9.-11.2.2018

RAKENNA, SISUSTA & UUDISTA!

rakennusmessut.fi

AURANMAAN LATTIATYÖ

KAIKKI BETONILATTIOIDEN VALUTYÖT

Ota rohkeasti yhteyttä!

VILLE 050 520 3902 • TAPIO 050 300 7484

RAKENNUSLIIKE

T. RAUMAN OY

Toimitilojen vuokrausta

Salo, Turuntie 8

Puh. 02-731 3017 fax 02-731 7635

rakennusliike@t-rauman.fi

TEEMME ASBESTIKARTOITUKSET EDULLISESTI VARSINAIS-SUOMEN ALUEELLA

Myös rakennuspurkutytöt

Ystävällisin terveisin

Turun Purkupojat Ky, M. Liimatainen

046 540 5357

- SÄHKÖ- JA TELEASENNUKSET
- ATK-VERKOT
- VALOKAAPELITYÖT
- ILMALÄMPÖPUMPUT

P. PELTOLA OY

Rojolantie 90

21500 PIIKKIÖ

Puh. 040-7691 774

petri.peltola@kotikone.fi

TURUN SEUDUN KIINTEISTÖ- JA KULJETUSPALVELU KY

PUH. 040-537 0294